

Piese obligatorii pe care trebuie să le conțină documentația depusă în vederea obținerii

ACORDULUI PREALABIL

pentru

MIJLOACE DE PUBLICITATE

(unipol, panou, steag, catarg, banner, totem, firmă luminoasă, panou indicator - altul decât cel prevăzut de SR 1848/1-2011 și alte mijloace de publicitate specificate de Legea 185/2013)

1. **Cerere tip** (completată conform certificatului de urbanism);
2. Copie a **certificatului de urbanism** și planul de situație vizat spre neschimbare, valabil, eliberat de organele competente pentru lucrările solicitate în cerere;
3. **Plan de încadrare în zonă**, la o scară convenabilă (1:2000), vizat de Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
4. **Proces verbal de constatare pe teren**, încheiat cu Secția Drumuri Naționale/ Autostrazi pe raza căreia se execută lucrarea;
5. Împuternicire/delegație din partea beneficiarului pentru semnarea/ ridicarea documentelor;
6. Alte **avize de la unități de proiectare**, funcție de prevederile de modernizare ale drumului național;
7. **Proiect tehnic** :
 - I. **Memoriu tehnic** de prezentare a lucrării solicitate pentru avizare, în original, care să cuprindă:
 - **situația existentă** [pot fi prezentate imagini color ale amplasamentului]
 - elementele drumului național la poziția kilometrică respectivă (nr. benzi, destinații) – cotare față de ax a părții carosabile, a acostamentului, șanțului, trotuarului, spațiului verde, parapet, împrejmuiri, limita de proprietate, etc.;
 - lucrări de artă și instalații existente – poduri, podețe, ziduri de sprijin, contori trafic, camere rovine etc.;
 - construcții existente (distanțe față de axul drumului național), vecini;
 - indicatoare rutiere existente;
 - **situația proiectată**:
 - traseul existent al drumului național cu toate elementele sale (curbe, intersecții);
 - poziția kilometrică și metrica a amplasamentului mijlocului de publicitate;
 - descrierea amplasamentului (descrierea profilului drumului, condiții existente, distanțe față de intersecții);
 - descrierea mijlocului de publicitate (forma, dimensiuni, materiale, distanța față de axul drumului a marginii panoului, înălțimea de amplasare a acestuia față de cota drumului național, etc);
 - semnalizarea rutieră existentă în zona (indicoare de semnalizare rutieră existente);
 - detalii de prindere a mijlocului de publicitate;
 - II. **Calcul de rezistență întocmit, semnat, ștampilat și verificat de un specialist;**
 - III. **Plan de situație scara 1:500 – în original**, care să cuprindă:
 - distanța mijlocului de publicitate față de axul și marginea drumului național sau față de alte elemente;
 - specificarea poziției kilometrice pe drumul național;
 - alte mijloace de publicitate existente în zona și distanța față de acestea;
 - semnalizarea existentă în zona, pe 150m înainte și după poziția kilometrică respectivă a amplasamentului pe drumul național, pe sensul specificat, cât și pe sensul opus;
 - intersecții cu alte drumuri adiacente, clasificate (DN, DJ, DC, DS);
 - IV. **Sectiuni transversale prin drum**
 - în dreptul mijlocului de publicitate, cu specificarea distanței de la marginea mijlocului de publicitate față de axul și marginea părții carosabile a drumului național.
 - V. **Referatul vericatorului de proiect** privind verificarea de calitate a proiectului;
 - VI. **Imaginea color a reclamei** care se va afișa –format A4.
8. Copie **act de identitate** (persoane fizice) sau **certificat de înregistrare** (persoane juridice/fizice înmatriculate);
9. **Acte de proprietate** (sau contract închiriere/comodat) pentru teren.
10. **Fotografii** ale amplasamentului [zona cuprinsă între drum și proprietate]

Documentația se depune în 3 **exemplare** la **Secția Drumuri Naționale/ Autostrazi** pe raza căreia se execută lucrarea, unde se achită și tarifele aferente.

CONDITIILE MAI SUS MENTIONATE NU SUNT RESTRICTIVE PENTRU ADMINISTRATORUL DRUMULUI, ACESTA PUTAND SOLICITA PREZENTAREA UNOR DOCUMENTE SUPLIMENTARE SAU REALIZAREA/ MODIFICAREA ANUMITOR DETALII TEHNICE, DUPA CAZ.